

## REGULAMIN KONKURSU „FASTRYGIEL”

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „FASTRYGIEL” realizowanego na podstawie umowy nr 9/LLL/2026 zawartej z Województwem Łódzkim a firmą Stickman Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie przy ul. Łódzkiej 16J, 95-030 Rzgów, zwaną dalej „Wykonawcą”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Łódzkie, z siedzibą w Łodzi, al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, NIP:7251739344 zwane dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs realizowany jest w ramach projektu pn. „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację i przeprowadzenie Konkursu jest STICKMAN Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie przy ul. Łódzkiej 16J, 95-030 Rzgów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001071411, posiadająca NIP: 7282879520 oraz REGON: 527030125, zwana dalej „Wykonawcą”.
5. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Województwo Łódzkie.
6. Adresatami Konkursu są uczniowie szkół ponadpodstawowych, kształcący się na kierunkach związanych z nowoczesnym przemysłem włókienniczym, modowym oraz wzornictwem.
7. Konkurs realizowany jest w formule wieloetapowej i obejmuje następujące 4 fazy: etap wstępny (przyjmowanie zgłoszeń online, wyłonienie półfinalistów), półfinał, warsztaty oraz finał.
8. Regulamin określa ramy czasowe oraz przebieg wszystkich faz konkursu: etapu wstępnego, półfinału, warsztatów oraz finału.

9. Regulamin precyzuje warunki uczestnictwa, w tym wymogi formalne dla uczniów szkół ponadpodstawowych o profilu modowym oraz procedurę zgłoszeniową realizowaną za pośrednictwem strony internetowej.

10. Użytych w niniejszym Regulaminie pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

- a) **Zgłoszenie** - należy przez to rozumieć kompletny zestaw informacji i materiałów przesłany przez Uczestnika za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego na stronie internetowej Konkursu, [www.fastrygiel.pl](http://www.fastrygiel.pl)
- b) **Uczestnik** - osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie indywidualnie. W przypadku osób niepełnoletnich, warunkiem uczestnictwa jest przedłożenie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych (RODO),
- c) **Warsztaty** - jednodniowe wydarzenie szkoleniowo-techniczne organizowane w Łodzi dla 20 Finalistów, mające na celu przygotowanie uczestników oraz ich projektów do finałowego pokazu mody,
- d) **Półfinalista** - należy przez to rozumieć Uczestnika, który został zakwalifikowany przez Komisję Konkursową do etapu półfinałowego Konkursu,
- e) **Finalista** - należy przez to rozumieć Uczestnika, który został zakwalifikowany przez Komisję Konkursową do udziału w finale Konkursu,
- f) **Laureata** – finalista, który w wyniku ostatecznej oceny dokonanej przez Komisję Konkursową podczas Gali Finałowej zajął odpowiednio pierwsze, drugie oraz trzecie miejsce w Konkursie. Status Laureata uprawnia do otrzymania nagród przewidzianych w niniejszym Regulaminie,
- g) **Komisja Konkursowa (używane zamiennie z terminem „Jury”)** - stały organ orzekający, powołany przez Wykonawcę przed etapem wstępnym w celu merytorycznej oceny Uczestników na każdym etapie Konkursu. W skład Komisji wchodzi 5 osób: dwóch przedstawicieli Zamawiającego, dwóch kreatorów mody (projektantów) oraz jeden stylistę. Skład Komisji jest niezmienny w całym toku Konkursu, z wyjątkiem wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń losowych,
- h) **Kreator (Projektant Mody)** - członek Komisji Konkursowej posiadający udokumentowany dorobek artystyczny oraz doświadczenie w realizacji

minimum 5 autorskich pokazów mody. Kreator zobowiązuje się do aktywnego uczestnictwa w całym wydarzeniu (wszystkich Etapach Konkursu) oraz do zapewnienia i przeprowadzenia indywidualnych warsztatów mistrzowskich dla jednego wskazanego Laureata Konkursu.

11. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu oraz pełną akceptacją wszystkich jego postanowień.

## § 2.

### CEL I ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem głównym Konkursu jest identyfikacja i wsparcie młodych talentów w obszarze projektowania mody oraz stylizacji, a także aktywizacja uczniów szkół ponadpodstawowych kształcących się na kierunkach związanych z nowoczesnym przemysłem włókienniczo-odzieżowym i wzornictwem. Przedsięwzięcie ukierunkowane jest na praktyczny rozwój kompetencji twórczych Uczestników, promocję innowacyjnych rozwiązań projektowych oraz budowanie pomostu pomiędzy edukacją branżową a profesjonalnym rynkiem mody, w tym:
  - a) promocja młodych talentów w dziedzinie projektowania mody,
  - b) rozwój umiejętności projektowych, krawieckich oraz stylizacyjnych,
  - c) wspieranie kreatywności i innowacyjności w modzie.
2. Konkurs został zaprojektowany tak, aby odzwierciedlać realny proces pracy projektanta: od fazy kreatywnego pomysłu (koncepcji), do stworzenia gotowego, profesjonalnego produktu końcowego.
3. Motywem przewodnim niniejszej edycji Konkursu jest: „ROZKWIT”. Zadaniem Uczestników jest autorska interpretacja tego pojęcia w kontekście projektowania ubioru i nowoczesnych form włókienniczych.

## § 3.

### UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych kształcący się na kierunkach związanych z nowoczesnym przemysłem włókienniczym, modowym oraz wzornictwem.

2. W przypadku Uczestników niepełnoletnich, warunkiem niezbędnym do udziału w Konkursie jest przedłożenie przez opiekuna prawnego (rodzica) / przedstawiciela ustawowego pisemnych zgód obejmujących:
  - a) udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
  - b) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz opiekuna prawnego (zgodnie z obowiązkiem informacyjnym RODO),
  - c) nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych i dokumentacyjnych związanych z realizacją Konkursu oraz finałowego pokazu mody.
3. W przypadku Uczestników niepełnoletnich, skan prawidłowo wypełnionej i podpisanej własnoręcznie przez opiekuna prawnego zgody (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu) należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Konkursu.
4. Oryginał zgody, o której mowa w ust. 3, Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi najpóźniej w dniu rozpoczęcia etapu Półfinału.
5. Niedopełnienie obowiązku dostarczenia oryginału zgody w terminie wskazanym w ust. 4 skutkuje wykluczeniem Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie.
6. Brak przedłożenia kompletu podpisanych zgód, o których mowa w ust. 2, skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia ze względów formalnych.

#### **§ 4.**

#### **ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadanie Konkursowe polega na samodzielnym zaprojektowaniu i wykonaniu autorskiej mini-kolekcji, stanowiącej unikalną interpretację tematu edycji: „ROZKWIT”.
2. Na kolekcję składają się 3 kompletne sylwetki, z których każda musi stanowić spójną i integralną koncepcję artystyczną.
3. Każda z prezentowanych sylwetek musi spełniać następujące wymogi techniczne i estetyczne:
  - a) projekt odzieży musi stanowić formę ubioru, wykonaną w sposób dający możliwość poruszania się modela/modelki podczas prezentacji na wybiegu (pokazu finałowego),

- b) każda sylwetka musi zostać uzupełniona o autorską wizję wizażu (makijaż) oraz stylizacji fryzury, dopełniającą charakter projektu,
- c) sylwetka ma zawierać elementy uzupełniające, spójne z tematyką Konkursu. Organizator zaleca wykorzystanie autorskich dodatków, takich jak: nakrycia głowy, paski, biżuteria oraz obuwie dobrane odpowiednio do charakteru kolekcji.

## § 5.

### MATERIAŁY, TECHNIKA I WYKONANIE

1. Dopuszcza się użycie:
  - a) tkanin naturalnych,
  - b) tkanin syntetycznych,
  - c) tkanin sztucznych,
  - d) dzianin,
  - e) materiałów niekonwencjonalnych (bezpiecznych dla zdrowia)
2. Organizator dopuszcza rework tj. przeszycie i artystyczną transformację istniejącej odzieży.
3. Projekty muszą być autorskie i nie naruszać praw osób trzecich.

## § 6.

### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Udział w Konkursie odbywa się na ryzyko Uczestnika.
3. Z uwagi na autorski charakter Konkursu, każdy Uczestnik dokonuje osobistej prezentacji stworzonej przez siebie sylwetki (może wystąpić w roli modela/modelki swojego projektu lub przeprowadzić prezentację na innej osobie np. makijażysta, fryzjer z drużyny projektanta (max 3 osobowej, łącznie z projektantem) podczas finałowego pokazu mody.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika, a w przypadku osób niepełnoletnich przez ich przedstawicieli ustawowych nieodwołalnej i bezwarunkowej zgody na nieodpłatne utrwalanie oraz publikację wizerunku Uczestnika w związku z realizacją i promocją Konkursu.
5. Zgoda, o której mowa w ust. 4, obejmuje:

- a) rejestrację foto i wideo przebiegu Konkursu, Warsztatów oraz Finału,
  - b) publikację materiałów w mediach społecznościowych, serwisach internetowych oraz materiałach promocyjnych Organizatora i Zamawiającego,
  - c) wykorzystanie wizerunku bez żadnych dodatkowych zastrzeżeń, w tym bez obowiązku oznaczania kont prywatnych w mediach społecznościowych.
6. Ostateczny sposób prezentacji sylwetek na wybiegu, w tym choreografię, tempo, kolejność wejść podlega wytycznym reżysera pokazu. Uczestnik jest zobowiązany do współpracy z reżyserem w celu zapewnienia najwyższej jakości artystycznej wydarzenia.
  7. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia poprzez dostarczenie za pośrednictwem strony [www.fastrygiel.pl](http://www.fastrygiel.pl) prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
  8. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
    - adres e-mail,
    - data urodzenia,
    - imię i nazwisko,
    - nazwa szkoły, klasa
    - nazwisko nauczyciela prowadzącego
    - numer telefonu,
    - skan zgody przedstawiciela/-ki ustawowego/-ej.
    - numer konta na który zostanie przelane dofinansowanie po półfinale
  9. Wypełniony formularz zgłoszeniowy musi być kompletny i musi zawierać wszelkie niezbędne informacje oraz oświadczenia, których wymaga Organizator.
  10. Osoby zakwalifikowane do finału (20 osób) mają obowiązek zgłosić na warsztatach czy zapraszają do swojej drużyny finałowej makijażystę i fryzjera (kolegę ze szkoły ponadpodstawowej) i pozyskać niezbędne zgody wskazane przez Wykonawcę.
  11. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników Konkursu, w szczególności imię i nazwisko, przygotowanym przez Uczestnika, mogą być publikowane na stronach internetowych Konkursu oraz Organizatora, w mediach społecznościowych, a także w publikacjach drukowanych i elektronicznych, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, w celach promocyjnych Konkursu oraz jego Uczestników.
  12. Korespondencja konkursowa odbywa się w języku polskim.

## §7.

### ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenie musi zawierać:
  - a) trzy szkice sylwetek w formacie plików JPG, PNG lub PDF, przy czym każdy szkic powinien być przedstawiony na odrębnym arkuszu, w pełnej kolorystyce oraz w rozdzielczości nie niższej niż 300 DPI,
  - b) opis materiałowy w postaci pliku tekstowego lub PDF, zawierający wykaz planowanych tkanin, dzianin oraz dodatków dla każdej sylwetki, np. „sylwetka nr 1: satyna bawełniana, tiul sztywny, ryglowane zamki metalowe”,
  - c) uzasadnienie w postaci krótkiego opisu (do 500 znaków), wyjaśniającego interpretację tematu „Rozkwit” oraz spójność całej kolekcji,
  - d) Pliki powinny być tworzone zgodnie z następującym nazewnictwem: Nazwisko\_Imię\_Projekt\_1,
  - e) Skan zgody przedstawiciela ustawowego w sytuacji wymienionej w § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem strony internetowej: [www.fastrygiel.pl](http://www.fastrygiel.pl).
3. Termin zgłoszeń: do dnia 17 kwietnia 2026 roku, godz. 12:00.
4. Zgłoszenia niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Wykonawca nie bierze odpowiedzialności za błędy wynikające z niepełnego przesłania plików lub przerwania sesji przesyłania danych z winy leżącej po stronie Uczestnika.
6. Przesłanie zgłoszenia jest warunkiem dopuszczenia do Konkursu.
7. Każdy Uczestnik uprawniony jest do jednorazowego przesłania zgłoszenia.
8. Wykonawca nie dopuszcza możliwości dokonywania korekt lub wymiany wgranych plików po zakończeniu procedury zgłoszeniowej. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za kompletność i poprawność przesłanej dokumentacji w ramach jednorazowej sesji wgrania danych.

## § 8.

### ETAPY KONKURSU

Konkurs składa się z czterech etapów:

#### 1. **Etap wstępny** (do 17 kwietnia 2026 r.)

- Przyjmowanie zgłoszeń online do 17 kwietnia, godz. 12:00 za pośrednictwem strony [www.fastrygiel.pl](http://www.fastrygiel.pl),
- Na podstawie zgłoszeń cyfrowych Jury wyłoni 40 autorów, którzy zostaną zaproszeni do II etapu (półfinał).

#### 2. **Półfinał** (23 kwietnia 2026 r.)

- podczas tego etapu 40 autorów spotka się z ekspertami świata mody i stylizacji w Teatrze Komедii Impro w Łodzi. Udział w tym etapie jest obowiązkowy,
- Podczas spotkania autorzy zaprezentują swoje idee oraz przedstawią koncepcję minikolekcji (3 projekty) własnego autorstwa zamieszczoną w formularzu zgłoszeniowym. W trakcie wystąpienia opowiedzą Jury o swoim procesie twórczym i przyszłej koncepcji wykonania,
- W wyniku przeprowadzonego postępowania konkursowego na tym etapie, Komisja Konkursowa dokona wyboru 20 Finalistów, którzy zostaną zakwalifikowani do udziału w Warsztatach oraz Finale konkursu. Grupa 20 finalistów otrzyma dofinansowanie w wysokości 300 zł (słownie: trzysta złotych) na zakup materiałów oraz akcesoriów na wykonanie jednego, wybranego przez Jury projektu.
- Wyłoniony Finalista zobowiązuje się przygotować na Warsztaty wstępne odszycie wybranego jednego projektu (jedna sylwetka).

#### 3. **Warsztaty** (13 maja 2026 r.)

Uczestnicy wyłonieni przez Jury do etapu finałowego są zobowiązani do udziału w obowiązkowych warsztatach. Warsztaty te odbędą się w dniu 13 maja 2026 r. w siedzibie Teatru Komедii Impro w Łodzi i stanowią etap przygotowawczy bezpośrednio poprzedzający Galę Finałową Konkursu. Finaliści podczas

warsztatów, pod okiem Jury, dopracują konstrukcję projektów, omówią proporcje, metody wykończenia, wykonają potencjalne przymiarki na manekinie oraz omówią stylizację całości (w tym fryzury i wizaż).

#### 4. Finał konkursu (27 maja 2026 r.):

- Gala Finałowa Konkursu realizowana jest w formie profesjonalnego wydarzenia mody w Łodzi, obejmującego:
  - a) **Pokaz Konkursowy** - prezentacja autorskiego, jednego projektu, każdego z 20 Finalistów. W roli modela/modelki może wystąpić Finalista lub przeprowadzić prezentację na innej osobie np. makijażysta, fryzjer z drużyny projektanta (max 3 osobowej, łącznie z projektantem).
  - b) **Pokazy Mistrzowskie** - dwie dedykowane prezentacje kolekcji Kreatorów Mody (Projektantów) współpracujących przy wydarzeniu – członków Jury.
- W celu wzbogacenia walorów artystycznych sylwetek oraz integracji środowisk szkół zawodowych, Finalista może zawiązać współpracę z uczniami szkół zawodowych o profilu fryzjerskim oraz wizażu (makijażu), podczas finału fryzjerzy i makijażyści będą również podlegali ocenie konkursowej.
- Dobór uczniów szkół zawodowych (fryzjerów i makijażystów) do poszczególnych Finalistów odbywa się w drodze indywidualnych uzgodnień Uczestnika. Organizator dopuszcza sytuację, w której Finalista samodzielnie wykonuje makijaż i fryzurę do swojego projektu,
- Uczestnicy (drużyna projektanta max 3os.) muszą być do pełnej dyspozycji organizatorów w dniu finału w godzinach 8:00 - 20:00 (szczegółowy harmonogram zostanie zaprezentowany po warsztatach).
- Podczas pokazu Jury wyłoni zwycięzców wydarzenia.

### § 9.

#### JURY

1. Wykonawca zobowiązany jest do powołania Komisji Konkursowej najpóźniej przed rozpoczęciem etapu wstępnego konkursu.
2. Skład Komisji Konkursowej wchodzi 5 osób wybranych przez Wykonawcę, w tym:
  - a) 2 przedstawicieli Organizatora,

b) 2 kreatorów (projektantów mody),

c) 1 stylistą

- którzy zobowiązują się do podjęcia współpracy przy realizacji wszystkich etapów wydarzenia.

Na etapie finałowym dodatkowo w skład komisji konkursowej dołączy przedstawiciel z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

3. Z każdego etapu prac Komisji Konkursowej sporządza się protokół dokumentujący podjęte rozstrzygnięcia.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi oryginału protokołu, o którym mowa w ust. 3, każdorazowo w terminie nieprzekraczającym 3 dni od dnia zakończenia prac Komisji w ramach danego Etapu Konkursu.
5. Skład Jury zostanie podany przez Organizatora do publicznej wiadomości na stronie Konkursu.

## **§ 10.**

### **KRYTERIA OCENY**

1. W celu zapewnienia pełnej obiektywności oraz bezstronności rozstrzygnięć, ocena projektów na etapie wstępnym odbywa się w formule anonimowej.
2. Wykonawca zobowiązany jest do nadania każdemu zgłoszeniu unikatowego kodu identyfikacyjnego, trwale oddzielając dane osobowe Uczestnika od merytorycznej zawartości pracy konkursowej.
3. Członkowie Komisji Konkursowej otrzymują do oceny wyłącznie zakodowane prace, pozbawione imion, nazwisk oraz wszelkich innych informacji pozwalających na bezpośrednią lub pośrednią identyfikację autora projektu.
4. Dekodowanie prac, polegające na przypisaniu kodów identyfikacyjnych do tożsamości Uczestników, następuje dopiero po sporządzeniu przez Komisję Konkursową listy rankingowej i zatwierdzeniu punktacji w protokole z danego Etapu.
5. Naruszenie zasady anonimowości poprzez umieszczenie danych osobowych bezpośrednio na projekcie może skutkować odrzuceniem pracy ze względów formalnych.

6. Komisja Konkursowa dokona oceny projektów i ich realizacji, kierując się następującymi kryteriami:

- **poprawności technicznej** - rozumianej jako zgodność wykonania z zasadami rzemiosła krawieckiego, właściwy dobór surowców oraz precyzja konstrukcji i modelowania formy odzieżowej,
- **funkcjonalności** - ocenianej przez pryzmat walorów użytkowych projektu, ergonomii oraz dostosowania konstrukcji do sylwetki,
- **kreatywności i innowacyjności** - przejawiającej się w oryginalności koncepcji plastycznej, unikatowości rozwiązań wzorniczych oraz nowatorskim podejściu do formy, koloru i tekstury,
- **estetyki wykonania** - obejmującej ogólny wyraz artystyczny dzieła, dbałość o detale wykończeniowe oraz harmonię kompozycji,
- **zgodności z zadaniem** - rozumianej jako adekwatność projektu względem wyznaczonego zadania konkursowego oraz narzuconych ram tematycznych.

## § 11.

### NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie przyznaje Komisja Konkursowa.
2. Organizator przewiduje następujące nagrody za zajęcie poszczególnych miejsc:
  - **I miejsca** - warsztaty u kreatora oraz nagroda o wartości 1000 zł,
  - **II miejsca** - warsztaty u kreatora oraz nagroda o wartości 800 zł,
  - **III miejsca** - nagroda o wartości 600 zł.
3. Organizator zapewnia również nagrody dla fryzjerów i makijażystów zwycięskich projektów w następującej wysokości:
  - **I miejsce** - nagroda o wartości 350 zł,
  - **II miejsce** - nagroda o wartości 300 zł,
  - **III miejsce** - nagroda o wartości 250 zł.

W przypadku gdy jedna osoba wykona zarówno makijaż, jak i fryzurę w projekcie nagrodzonym w danej kategorii, przysługują jej dwie odrębne nagrody odpowiadające tej kategorii.

4. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagrody o wartości nieprzekraczającej 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) uzyskane w konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu są wolne od podatku dochodowego.
5. Sponsorzy, patroni i partnerzy z branży modowej oraz beauty mogą przyznawać nagrody pieniężne lub rzeczowe, stosując własne kryteria oceny.
6. Nagrody zostaną wręczone podczas gali finałowej Konkursu 27 maja 2026 roku. Każdy z finalistów otrzyma dyplom uczestnictwa oraz statuetkę konkursu Fastrygiel.

## § 12.

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników konkursu oraz przedstawicieli ustawowych zgłaszających uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji przeprowadzenia oraz promocji Konkursu.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników zbieranych na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest Wykonawca STICKMAN Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie przy ul. Łódzkiej 16J, 95-030 Rzgów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001071411, posiadająca NIP: 7282879520 oraz REGON: 527030125.
3. Wszelkie zapytania, żądania lub oświadczenia dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu należy kierować do podmiotu przetwarzającego dane osobowe  
za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:
  - a) Elektronicznie: na adres e-mail: [konkurs@stickman.pl],
  - b) Pisemnie: na adres siedziby z dopiskiem „Dane Osobowe - Konkurs FASTRYGIEL”.
4. Podmiot przetwarzający udziela odpowiedzi na zgłoszenia dotyczące danych osobowych bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania żądania, chyba że przepisy RODO stanowią inaczej.

5. Dane osobowe Uczestników oraz ich opiekunów prawnych i nauczycieli będą przetwarzane przez Podmiot przetwarzający w następujących celach:
  - a) Realizacja procesu rekrutacji, obejmująca przyjmowanie zgłoszeń, weryfikację uprawnień do udziału w Konkursie oraz formalną ocenę kompletności dokumentacji,
  - b) Organizacja i przeprowadzenie etapów konkursu, w tym zapewnienie logistyki warsztatów mistrzowskich, komunikacji bieżącej oraz koordynacji prac podczas Gali Finałowej w Łodzi,
  - c) Merytoryczna ocena i wyłonienie laureatów obejmująca anonimowe procedowanie prac przez Komisję Konkursową, sporządzanie protokołów z posiedzeń Komisji Konkursowej oraz ogłoszenie wyników konkursu,
  - d) Obsługa komunikacyjna zapewniająca sprawny kontakt z uczestnikami, opiekunami prawnymi w sprawach organizacyjnych i technicznych,
  - e) Działania promocyjne i dokumentacyjne, w tym publikacja list laureatów, prezentacja wyników Konkursu w mediach społecznościowych, na stronach internetowych Organizatora oraz w materiałach informacyjnych, zgodnie z udzieloną licencją.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. Dane osobowe mogą być przekazywane tylko w przypadku realizacji usług informatycznych.
8. Dane osobowe nagrodzonych uczestników, w zakresie imienia i nazwiska, szkoły, mogą być publikowane na stronie internetowej konkursu oraz w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora.
9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz rozliczenia i udokumentowania wydarzenia przez Wykonawcę. Po zakończeniu realizacji projektu i upływie terminów wynikających z obowiązków sprawozdawczych wobec Organizatora, dane zostaną niezwłocznie i trwale usunięte.
10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:
  - dostępu do swoich danych osobowych,
  - ich sprostowania,

- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
  - przenoszenia danych,
  - cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem).
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uzna ona, iż przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r.
  12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, jego opiekuna prawnego jest całkowicie dobrowolne, niemniej stanowi warunek niezbędny do zgłoszenia udziału w Konkursie oraz realizacji wszelkich czynności związanych z jego przebiegiem.
  13. Odmowa podania danych osobowych lub wycofanie zgody na ich przetwarzanie przed rozstrzygnięciem Konkursu jest równoznaczne z brakiem możliwości weryfikacji zgłoszenia, a w konsekwencji skutkuje wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie na każdym jego etapie.

### **§ 13.**

#### **REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Wykonawcy: STICKMAN Sp. z o.o. ul. Łódzka 16J, 95-030 Rzgów przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Wykonawcę.
4. STICKMAN Sp. z o.o. rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji STICKMAN Sp. z o.o. za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji.

Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji, w przypadku przekroczenia tego terminu reklamację uznaje się za zasadną.

## § 14.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wykonawca ma prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu, przerwaniu lub zakończeniu Konkursu bez wyboru zwycięzców Wykonawca poinformuje Uczestników poprzez przesłanie informacji na podany podczas zgłoszenia Uczestnika adres e-mail.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik oświadcza, że przesłana do Konkursu Praca nie narusza praw osób trzecich i jest wolny od obciążeń jakimikolwiek prawami tych osób.
4. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu (wgrania prac do systemu), Uczestnik udziela Wykonawcy oraz Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do przesłanych projektów, dokumentacji oraz ich realizacji, w tym wykonanych podczas Gali Finałowej zdjęć i nagrań wideo na polach eksploatacji związanych z promocją i dokumentacją Konkursu.
5. Licencja, o której mowa w § 14 ust. 4 regulaminu, zostaje udzielona bezterminowo i obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz zapisu cyfrowego,
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnych (w tym Internetu, serwisów społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube),
  - c) publiczne wyświetlanie i prezentowanie podczas wystaw, eventów promocyjnych oraz Gali Finałowej,
  - d) publikowanie w materiałach informacyjnych, promocyjnych i prasowych dotyczących Konkursu oraz działalności statutowej Zamawiającego.

6. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Wykonawcę niezbędnych opracowań technicznych projektów, w tym kadrowanie zdjęć, dodawanie logotypów promocyjnych, montaż wideo w celach, o których mowa powyżej.
7. Praca konkursowa może być wykorzystana i powielana do różnych publikacji bez dodatkowej zgody autorów.
8. Uczestnik oświadcza, że przesłane projekty są wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości i nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami przeciwko Organizatorowi lub Wykonawcy, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora lub Wykonawcy z odpowiedzialności.
9. Organizator ma prawo do wykorzystania pracy konkursowej w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych oraz dla popularyzacji szkolnictwa zawodowego w województwie łódzkim.
10. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych, uszkodzenia lub złożenia po upływie określonego terminu.
11. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez uczestników Konkursu.
12. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
13. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności opłaty za usługi telekomunikacyjne i Internetowe, są ponoszone przez Uczestnika we własnym zakresie.
14. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do przeprowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy do Komisji Konkursowej.
15. W razie zmiany Regulaminu, Uczestnik dokonuje akceptacji postanowień zmienionego Regulaminu w odpowiedzi na maila dotyczącego zmiany Regulaminu. Brak akceptacji zmian Regulaminu w przeciągu 2 dni roboczych od otrzymania w/w maila skutkuje automatycznym wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
16. Wykonawca oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).

## § 15.

### KONTAKT

1. Wykonawca zapewnia bieżące wsparcie informacyjne dla Uczestników Konkursu oraz ich opiekunów prawnych w zakresie procedury zgłoszeniowej oraz przebiegu poszczególnych Etapów Konkursu.
2. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres e-mail: [konkurs@stickman.pl](mailto:konkurs@stickman.pl).
3. Wykonawca zobowiązuje się do udzielania odpowiedzi na wpływające zapytania bez zbędnej zwłoki, w miarę możliwości organizacyjnych, w dni robocze w godzinach pracy biura 10:00-14:00.